



Administración de Promociones **Promoción Efectiva Vía Meta**

Crear una publicidad pagada a través del administrador de Facebook, desde conocer los objetivos enfocados a cada negocio, aprender la segmentación ideal para el público, e identificar los anuncios más ideales dependiendo del tipo de negocio, además, con base en experiencias, identificar errores y soluciones que se pueden presentar durante el proceso de creación de anuncios.



¿Qué voy a aprender?

Este curso está dirigido para

Personas con proyectos, negocios online y/o físicos que buscan tener un mayor alcance de su cliente ideal con la finalidad de obtener más ventas de sus productos o servicios.



“Educación multimedia orientada a soluciones del mundo real”

Cursos de multimedia

SDQ Training Center es un centro de capacitación en software de multimedia. Las clases de multimedia abarca la creación de gráficos, animación, video, audio y programación. SDQ ofrece las clases en dos modalidades: como módulos independientes y como diplomados o especialidad.

Exámenes de certificación

Aparte de impartir entrenamiento en SDQ Training Center también estamos facultados para impartir exámenes de certificación. Somos también centro de exámenes autorizado por Pearson Vue y Autodesk Authorized Certification Center. Puedes tomar exámenes de certificación de compañías tales como: Adobe, Autodesk, Cisco entre muchas otras.

-  Educación orientada a objetivos
-  Grupos pequeños
-  Clases en video-tutoriales
-  Profesores expertos
-  Cursos actualizados
-  Diplomas avalados
-  Trato personalizado
-  Buen ambiente de Aprendizaje



Administración de Promociones

Promoción Efectiva Vía Meta

CONTENIDO DE LA CLASE

Meta FOR BUSINESS



¿Qué es Meta Business Suite?

Aplicación para redes

Cómo funciona Meta para empresas, como iniciar a configurar la cuenta para administrar anuncios.

Identificación del Buyer

Persona o Cliente ideal

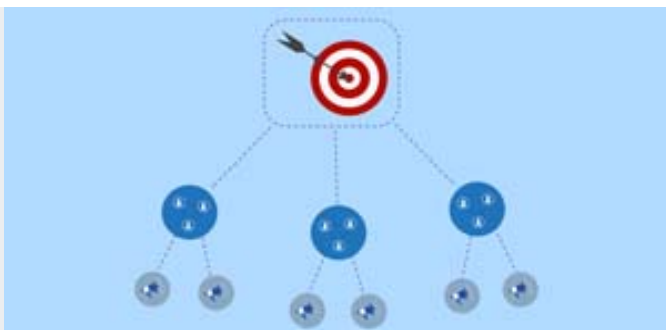
Evaluar todas las variables que se requieren para descubrir mi público objetivo.



Campaña publicitaria

Estructura Básica

Descripción general de todas las partes que componen una campaña.



Objetivos según el tipo de negocio

Versatilidad de aplicación

Descripción de cada objetivo que ofrece META según el tipo de negocio y lo que se busca alcanzar.





Segmentación correcta Publicidad inteligente

Configuración ideal del público a quien va dirigido los anuncios



Características de los anuncios

Tipos de anuncio

Especificaciones que exige META para los distintos tipos de anuncios y sugerencias de cuales pueden ser más efectivos.

Errores comunes y sugerencias Tips and Tricks al realizar Campañas

Detallar algunos de los errores más comunes que producen pérdidas al inicio de un proceso de creación de campañas y cómo evitarlos.



Medición de resultados

Análisis de datos

Recolección de datos principales para analizar y valorar los resultados en base a los objetivos.