



Creacion de Contenido **Contenido Digital 360**

crear contenido de calidad en social media, desde las plataformas para compartir, herramientas de creación y pasos para crear una estrategia de contenido efectiva.



¿Qué voy a aprender?

- EXAMEN CDC 360 4ed

Este curso está dirigido para

Personas principiantes o con conocimientos básicos de creación de contenido para plataformas digitales que les interesa conocer las bases de esta disciplina.



“Educación multimedia orientada a soluciones del mundo real”

Cursos de multimedia

SDQ Training Center es un centro de capacitación en software de multimedia. Las clases de multimedia abarca la creación de gráficos, animación, video, audio y programación. SDQ ofrece las clases en dos modalidades: como módulos independientes y como diplomados o especialidad.

Exámenes de certificación

Aparte de impartir entrenamiento en SDQ Training Center también estamos facultados para impartir exámenes de certificación. Somos también centro de exámenes autorizado por Pearson Vue y Autodesk Authorized Certification Center. Puedes tomar exámenes de certificación de compañías tales como: Adobe, Autodesk, Cisco entre muchas otras.

-  Educación orientada a objetivos
-  Grupos pequeños
-  Clases en video-tutoriales
-  Profesores expertos
-  Cursos actualizados
-  Diplomas avalados
-  Trato personalizado
-  Buen ambiente de Aprendizaje



Creacion de Contenido

Contenido Digital 360

CONTENIDO DE LA CLASE



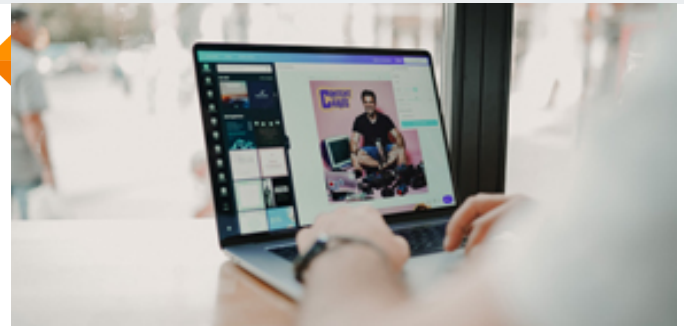
Tipos y formatos de contenidos

¿Cuáles son y cuántos son?

Conocer la diversidad de piezas que podemos compartir para cada una de nuestras redes sociales, es muy importante al momento de crear una estrategia digital. Aprenderemos cuales son y como usarlas.

Pilares de contenido Herramientas de creación

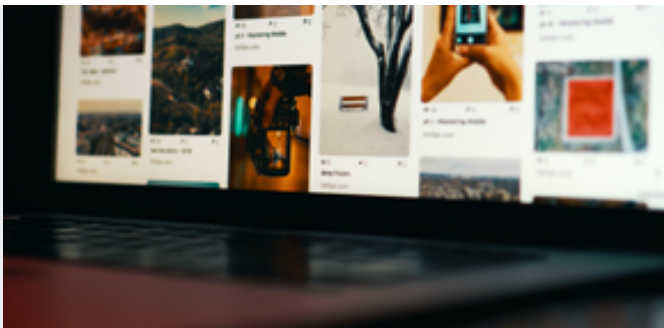
Aprenderemos a usar herramientas de creación de contenido digital de manera sencilla y practica para creadores de contenidos en redes sociales.



Contenido en vivo

Contenidos en vivo y programados

Programación de contenido en diversas plataformas digitales directo desde las cuentas y a través de herramientas de terceros, así como el manejo de coberturas digitales.



Contenido audiovisual Estrategia de videos cortos y efimeros

Las plataformas digitales están cada vez más inclinadas a dar protagonismo a los contenidos audiovisuales. Aprenderemos como crear y sacarle mejor partido a los videos en nuestras cuentas digitales.





Aliados del contenido Visual 360 para una marca

Aprenderemos a trabajar con contenido desde un punto de vista 360 grados, conociendo las estadísticas más importantes, evaluándolas y sabiendo leerlas correctamente.



Más contenidos digitales. Otros tipos de contenidos digitales

Veremos puntos básicos de otros tipos de contenidos digitales fuera de Social Media, como por ejemplo la creación de piezas web y herramientas para la creación de esas estrategias.



MÉTODO DE EVALUACIÓN

En SDQ evaluamos tanto el conocimiento teorico como las habilidades prácticas para asegurarnos que nuestros alumnos cumplan con todos los objetivos de la clase.

